

## ÚPLNÁ PRAVIDLA AKCE - DÁREK K NÁKUPU Motorola Moto G57 Power

Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel promoakce dárek pro zařízení Motorola Moto G57 Power (dále jen „akce“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené akce určené účastníkům na území České republiky a Slovenské republiky.

### 1. PROVOZOVATEL A ORGANIZÁTOR AKCE

Provozovatelem akce je společnost Lenovo Technology B.V. organizační složka, se sídlem Jankovcova 1603/47a, PSČ 170 00, Praha 7, Česká republika, IČO: 27243869, DIČ CZ27243869. Organizátorem akce je Fox Hunter s.r.o., se sídlem Přemyslovská 211/46, PSČ 130 00, Praha 3, Česká republika, IČO: 279 363 25, DIČ CZ279 363 25 (dále jen „organizátor“).

### 2. TERMÍN KONÁNÍ AKCE

Akce probíhá na území České republiky a Slovenské republiky od 16.1.2026 do dosažení limitu účastníků.

### 3. ÚČASTNÍCI AKCE

Účastníkem akce se může stát každá fyzická i právnická osoba s bydlištěm na území České republiky nebo Slovenské republiky, která splní tato pravidla akce (dále také „účastník“). V případě, že je účastník mladší 18 let, může případný nárok na dárek převzít prostřednictvím svého zákonného zástupce. Počet účastníků této akce je limitovaný na 20 (dále jen "limit"). Po vyčerpání limitu akce bude registrace ukončena.

### 4. NÁROK NA ZÍSKÁNÍ DÁRKU

Účastník akce musí do 48 hodin od registrování se do akce nahrát na portál <https://cashback.lenovo.cz/> účtenku, nebo fakturu. Tím bude požadavek účastníka plně rezervovaný a zabrání se tomu, aby byl tento nárok na dárek postoupen dalším zájemcům. Akci lze uplatnit pouze na zařízení Motorola Moto G57 Power s produktovými kódy PBAH0015RO, PBAH0016RO, PBAH0017RO zakoupené u prodejce Alza.cz. Po obdržení a otestování produktu musí účastník nejpozději do 14 dnů zveřejnit recenzi na webu prodejce, kde zařízení zakoupil a také na internetovém srovnávači Heureka.cz.

### 5. PODMÍNKY ZAPOJENÍ DO AKCE

Účastníkem akce se může stát kdokoli, kdo navštíví stránky <https://cashback.lenovo.cz/>. Tím, že se účastník registruje do akce, potvrzuje porozumění a souhlas s pravidly této akce. Každý uživatel může tuto akci využít pouze jedenkrát. Na jedno jméno, e-mail nebo bankovní spojení tak nelze registrovat více než jeden požadavek na získání dárku. Nelze žádat o více než jeden dárek, pokud došlo k nákupu více zařízení na jednu fakturu, nebo doklad o koupi.

### 6. SPECIFIKACE DÁRKU

Dárek poskytovaný v rámci této akce je nabíječka MOTOROLA TurboPower 125W.

### 7. ODESLÁNÍ DÁRKU

Po úspěšném splnění všech podmínek bude uživateli do 10 pracovních dní odeslán dárek na adresu výdejny, kterou uvedou při registraci ve svém uživatelském účtu.

### 8. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Svou účastí v akci potvrzuje každý uživatel svůj souhlas s jejími pravidly. Osobní údaje uvedené při registraci budou využity pouze pro účely komunikace s uživatelem a odeslání dárku. To zahrnuje předání kontaktních údajů kurýrní službě.

Účastníci akce berou na vědomí, že mají práva podle § 11 a 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv na adrese správce odvolat, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci atd. V případě pochybností o dodržování práv správcem se může na správce obrátit, případně se s podnětem může obrátit i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7.

### 9. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

Do akce nebudou zařazeni soutěžící, jejichž údaje nebudou, byť jen okrajově či částečně, splňovat stanovené podmínky akce. Rozhodnutí provozovatele je konečné, bez možnosti jakéhokoliv odvolání ze strany účastníků. Do akce nebudou zařazeni ti uživatelé, jejichž údaje budou vyplněné v rozporu s těmito pravidly akce nebo budou obsahovat nepravdivé údaje.

Provozovatel je oprávněn změnit pravidla akce či technické nebo organizační zabezpečení akce, a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách akce na <https://cashback.lenovo.cz/>.

V Praze 16.1.2026